



ФОНДАЦИЯ ЗА ПРОЗРАЧНИ РЕГЛАМЕНТИ

София 1000, бул. „Дондуков“ № 11
тел./факс 987 33 05; 0889 777 994; www.ftr-bg.org; e-mail: office@ftr-bg.org

„ПУБЛИЧНОСТ, ПРОЗРАЧНОСТ И ПАРТНЬОРСТВО – ОСНОВА ЗА СОЦИАЛНО И РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ” –

двудневен информационен семинар
„Тами Резидънс Хотел“, Ниш 16-17 март 2012 г.



1. Европейски контекст:

- Стратегия на Съвета на Европа за иновации и добро управление на местно ниво;
- 12 принципа на добро управление;
- Европейски етикет за иновации и добро управление;
- Европейски приз за изключителни постижения.

2. Прилагане на Стратегията в Р. България;

3. Въпроси, отговори, дискусия.



The project „Publicity, Transparency and Partnership - a Basis for Social and Regional Development”, Subsidy contract under IPA No РД-02-29-202/28.07.11 has been implemented with the assistance of the European Union through the Bulgaria-Serbia Cross-Border Programme CCI No 2007CB16IPO006. The contents of this project are the sole responsibility of Foundation for Transparent Regulations and European Movement and can in no way be taken to reflect the views of the European Union or the Managing Authority of the Programme





ЕВРОПЕЙСКИ КОНТЕКСТ

- „ДНЕВЕН РЕД ОТ БУДАПЕЩА“ - идентифицирани основните предизвикателства пред страните-членки, относно предоставяне на добро местно и регионално управление, и поет ангажимента да наблюдаваме тези предизвикателства и да установим и поддържаме начините, по които съвместните усилия чрез Съвета на Европа могат да ни помогнат да се справим с тях;
- ТРЕТА СРЕЩА НА ВЪРХА ВЪВ ВАРШАВА ПРЕЗ 2005 г. “Ефективната демокрация и доброто управление на всички нива са от съществена важност за предотвратяването на конфликти, утвърждаването на стабилитета и подпомагането на икономическия и социален прогрес, и следователно, за създаването на устойчиви общности, където хората искат да живеят и работят, сега и в бъдеще”.
- България, Норвегия, Белгия, Италия и Испания - ангажимент да тестват предложения Европейски етикет за иновации и добро управление.



The project „Publicity, Transparency and Partnership - a Basis for Social and Regional Development”, Subsidy contract under IPA No РД-02-29-202/28.07.11 has been implemented with the assistance of the European Union through the Bulgaria-Serbia Cross-Border Programme CCI No 2007CB16IPO006. The contents of this project are the sole responsibility of Foundation for Transparent Regulations and European Movement and can in no way be taken to reflect the views of the European Union or the Managing Authority of the Programme





СТРАТЕГИЯ НА СЪВЕТА НА ЕВРОПА ЗА ИНОВАЦИИ И ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ НА МЕСТНО НИВО

ОБХВАТ

- Доброто управление е необходимо изискване за всички нива на публичната администрация. На местно ниво то е от фундаментално значение поради факта, че местното управление е най-близо до гражданите и им предоставя основни за техния живот услуги, а и точно на това ниво те могат да усетят ясно принадлежността си към предприемането на действия в полза на обществото като цяло.

ОСНОВНА ЦЕЛ

- Основната цел на Стратегията е да мобилизира и стимулира действия от страна на заинтересованите страни на национално и местно ниво, така че гражданите на всички европейски страни да се възползват от доброто демократично местно управление посредством постоянно подобряване на качеството на местните публични услуги, ангажиране на населението в обществения живот и провеждането на политики, съответстващи на законно обоснованите очаквания на хората.



The project „Publicity, Transparency and Partnership - a Basis for Social and Regional Development”, Subsidy contract under IPA No ПД-02-29-202/28.07.11 has been implemented with the assistance of the European Union through the Bulgaria-Serbia Cross-Border Programme CCI No 2007CB16IPO006. The contents of this project are the sole responsibility of Foundation for Transparent Regulations and European Movement and can in no way be taken to reflect the views of the European Union or the Managing Authority of the Programme





НЕПОСРЕДСТВЕНИ ЦЕЛИ

1. Гражданите да бъдат поставени в центъра на всички демократични институции и процеси;
2. Местните власти постоянно да подобряват своето управление, в съответствие с посочените по долу 12 Принципа;
3. Държавите (или регионалните власти - в зависимост от институционалната структура на съответната държава) да създават и утвърждават институционални предпоставки относно подобряване на местното управление, основавайки се на вече съществуващите си ангажменти в съответствие с Европейската харта за местно самоуправление и други стандарти на Съвета на Европа.



The project „Publicity, Transparency and Partnership - a Basis for Social and Regional Development”, Subsidy contract under IPA No ПД-02-29-202/28.07.11 has been implemented with the assistance of the European Union through the Bulgaria-Serbia Cross-Border Programme CCI No 2007CB16IPO006. The contents of this project are the sole responsibility of Foundation for Transparent Regulations and European Movement and can in no way be taken to reflect the views of the European Union or the Managing Authority of the Programme





12 ПРИНЦИПА НА ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

1

ЧЕСТНО ПРОВЕЖДАНЕ, ПРЕДСТАВИТЕЛНОСТ И ОБЩЕСТВЕНО УЧАСТИЕ ПО ВРЕМЕ НА ИЗБОРИ - да се осигурят реални възможности за всички граждани да упражняват правото си на глас по въпроси от обществен интерес;

2

ОТЗИВЧИВОСТ - да се осигури непрекъснато във времето посрещане на нуждите и законно обоснованите очаквания на гражданите от страна на местните власти;

3

ЕФИКАСНОСТ И ЕФЕКТИВНОСТ - да се гарантира постигане на целите чрез оптимално използване на наличните ресурси;



The project „Publicity, Transparency and Partnership - a Basis for Social and Regional Development”, Subsidy contract under IPA No РД-02-29-202/28.07.11 has been implemented with the assistance of the European Union through the Bulgaria-Serbia Cross-Border Programme CCI No 2007CB16IPO006. The contents of this project are the sole responsibility of Foundation for Transparent Regulations and European Movement and can in no way be taken to reflect the views of the European Union or the Managing Authority of the Programme





12 ПРИНЦИПА НА ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

4

ОТКРИТОСТ И ПРОЗРАЧНОСТ - да се осигурява обществен достъп до информация и да се улеснява разбирането за това, как се решават общественно значимите въпроси;

5

ВЪРХОВЕНСТВО НА ЗАКОНА - да се гарантира честност, безпристрастност и предсказуемост;

6

ЕТИЧНО ПОВЕДЕНИЕ - да се гарантира, че общественият интерес е поставен над личните интереси;



The project „Publicity, Transparency and Partnership - a Basis for Social and Regional Development”, Subsidy contract under IPA No РД-02-29-202/28.07.11 has been implemented with the assistance of the European Union through the Bulgaria-Serbia Cross-Border Programme CCI No 2007CB16IPO006. The contents of this project are the sole responsibility of Foundation for Transparent Regulations and European Movement and can in no way be taken to reflect the views of the European Union or the Managing Authority of the Programme





12 ПРИНЦИПА НА ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

7

КОМПЕТЕНТНОСТ И КАПАЦИТЕТ - да се гарантира, че местните представители на населението, както и назначаемите служители са в състояние да изпълняват своите задължения;

8

ИНОВАЦИИ И ОТВОРЕНOST ЗА ПРОМЕНИ - да се гарантира, че се извлича практическа полза от въвеждането на нови решения и добри практики;

9

УСТОЙЧИВОСТ И ДЪЛГОСРОЧНА ОРИЕНТАЦИЯ - да се взимат под внимание интересите на бъдещите поколения;



The project „Publicity, Transparency and Partnership - a Basis for Social and Regional Development”, Subsidy contract under IPA No РД-02-29-202/28.07.11 has been implemented with the assistance of the European Union through the Bulgaria-Serbia Cross-Border Programme CCI No 2007CB16IPO006. The contents of this project are the sole responsibility of Foundation for Transparent Regulations and European Movement and can in no way be taken to reflect the views of the European Union or the Managing Authority of the Programme





12 ПРИНЦИПА НА ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

10

СТАБИЛНО ФИНАНСОВО УПРАВЛЕНИЕ - да се гарантира целенасочено и продуктивно използване на обществените фондове;

11

ЧОВЕШКИ ПРАВА, КУЛТУРНО РАЗНООБРАЗИЕ И СОЦИАЛНО ЕДИНСТВО - да се гарантира, че са защитени всички граждани и е зачетено човешкото им достойнство, както и това, че никой от тях не е дискриминиран или изключен от обществения живот;

12

ОТЧЕТНОСТ - да се гарантира, че избираемите представители на властта и назначаемите общински служители поемат и носят отговорност за своите действия.



The project „Publicity, Transparency and Partnership - a Basis for Social and Regional Development”, Subsidy contract under IPA No РД-02-29-202/28.07.11 has been implemented with the assistance of the European Union through the Bulgaria-Serbia Cross-Border Programme CCI No 2007CB16IPO006. The contents of this project are the sole responsibility of Foundation for Transparent Regulations and European Movement and can in no way be taken to reflect the views of the European Union or the Managing Authority of the Programme





ПРИНЦИП 4. ОТКРИТОСТ И ПРОЗРАЧНОСТ



Решения се вземат и се привеждат в сила в съответствие с установените правила и норми.



Съществува публичен достъп до цялата информация, която не е класифицирана по определени причини и по ред, определен от закона (например - защита на неприкосновеността или гарантиране на справедливо провеждане на процедури по обществени поръчки).



Има осигурен публичен достъп до информация за взетите решения, прилагането на определени политики и постигнатите резултати, по начин, който дава възможност да се следи ефективно и да се допринася за работата на местните власти.



The project „Publicity, Transparency and Partnership - a Basis for Social and Regional Development”, Subsidy contract under IPA No РД-02-29-202/28.07.11 has been implemented with the assistance of the European Union through the Bulgaria-Serbia Cross-Border Programme CCI No 2007CB16IPO006. The contents of this project are the sole responsibility of Foundation for Transparent Regulations and European Movement and can in no way be taken to reflect the views of the European Union or the Managing Authority of the Programme





ПЛАТФОРМА НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ

- осигурява подкрепа на националните и регионални правителства и асоциации на местните власти, ако е необходимо, с цел да се създадат Програмите за действие в подкрепа на предоставянето на добро демократично управление за изпълнението на Стратегията;
- приема тези Програми за действие;
- продължава разработването на *Европейския етикет за иновации и добро управление*, с оглед натрупания опит от пилотното прилагане от страна на властите и организациите, доброволно заявили желание да направят това;
- насърчава бъдещото разпространение на *Европейския етикет за иновации и добро управление* на континента;
- одобрява процедури за присъждане на Етикета на местните власти в рамките на отделните страни-членки и, ако е необходимо, осигурява техническо съдействие за разработването на такива процедури.



The project „Publicity, Transparency and Partnership - a Basis for Social and Regional Development”, Subsidy contract under IPA No РД-02-29-202/28.07.11 has been implemented with the assistance of the European Union through the Bulgaria-Serbia Cross-Border Programme CCI No 2007CB16IPO006. The contents of this project are the sole responsibility of Foundation for Transparent Regulations and European Movement and can in no way be taken to reflect the views of the European Union or the Managing Authority of the Programme





ПРОГРАМИ ЗА ДЕЙСТВИЕ

- мерки за насърчаване събирането на информация относно доброто управление на местно ниво с цел да се стимулира дебатът между отделните заинтересовани страни и да се насърчат местните власти да се придържат към 12-те принципа на добро демократично управление;
- мерки за създаване или укрепване на партньорства между правителствата и асоциациятите;
- специфични процедури и инструментариум за оценка на това, дали съществуват всички необходими правни и институционални условия, благоприятстващи местните власти да подобрят своето управление, или има нужда да бъдат създадени такива;



The project „Publicity, Transparency and Partnership - a Basis for Social and Regional Development”, Subsidy contract under IPA No ПД-02-29-202/28.07.11 has been implemented with the assistance of the European Union through the Bulgaria-Serbia Cross-Border Programme CCI No 2007CB16IPO006. The contents of this project are the sole responsibility of Foundation for Transparent Regulations and European Movement and can in no way be taken to reflect the views of the European Union or the Managing Authority of the Programme





ПРОГРАМИ ЗА ДЕЙСТВИЕ

- мерки за повишаване на уменията и капацитета на служителите и на изборните представители на местната власт, чрез прилагането на специални програми за изграждане на капацитет;
- мерки за насърчаване използването на схеми за управление на изпълнението;
- мерки за осигуряване на идентифициране и обмен на знания и добри практики, както и подпомагане местните власти да споделят опита помежду си;
- мерки за развитие на механизми за добри практики и времеви график за изпълнение.



The project „Publicity, Transparency and Partnership - a Basis for Social and Regional Development”, Subsidy contract under IPA No РД-02-29-202/28.07.11 has been implemented with the assistance of the European Union through the Bulgaria-Serbia Cross-Border Programme CCI No 2007CB16IPO006. The contents of this project are the sole responsibility of Foundation for Transparent Regulations and European Movement and can in no way be taken to reflect the views of the European Union or the Managing Authority of the Programme





ЕВРОПЕЙСКИ ЕТИКЕТ ЗА ИНОВАЦИИ И ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ



През 2011 г. 13 общини бяха наградени с Европейски етикет за иновации и добро управление на местно ниво на Съвета на Европа

- Целта на Етикета за иновации и добро управление е да стимулира и инициира действия, с цел да гарантира, че:
 - гражданите знаят, че имат право на добро управление, познават качеството на управление в своята община (информация) и изразяват очакванията си;
 - местните власти разбират своите силни и слаби страни и знаят как да подобрят управлението си по възможно най-ефективен начин (оценка);
 - местните власти приемат, че сравнение, както вътрешно, така и външно, е възможно и препоръчително, и че те могат да черпят вдъхновение от своите национали и европейски партньори (учейки се от другите).



The project „Publicity, Transparency and Partnership - a Basis for Social and Regional Development”, Subsidy contract under IPA No РД-02-29-202/28.07.11 has been implemented with the assistance of the European Union through the Bulgaria-Serbia Cross-Border Programme CCI No 2007CB16IPO006. The contents of this project are the sole responsibility of Foundation for Transparent Regulations and European Movement and can in no way be taken to reflect the views of the European Union or the Managing Authority of the Programme





ЕВРОПЕЙСКИ ПРИЗ ЗА ИЗКЛЮЧИТЕЛНИ ПОСТИЖЕНИЯ

В КОНТЕКСТА НА ПОЛУЧЕНИТЕ РЕЗУЛТАТИ ОТ ЕТИКЕТА ЗА КАЧЕСТВО, СЪВЕТЪТ НА ЕВРОПА РАЗРАБОТИ И ПРИЗ ЗА ИЗКЛЮЧИТЕЛНИ ПОСТИЖЕНИЯ.



- Този Приз се връчва с цел признаване и отбелязване на най-добрите европейски практики, свързани с 12-те принципа на добро демократично управление.
- Подборът се извършва от европейски Екип по подбор, състоящ се от независими експерти, определени от Съвета на Европа. Подборът ще се провежда, основавайки се на предложения, направени от националните Екипи за подбор, и на базата на специфична методология, разработена и приета от Съвета на Европа.
- Съветът на Европа публикува ежегодно информация относно Приза за изключителни постижения.



The project „Publicity, Transparency and Partnership - a Basis for Social and Regional Development”, Subsidy contract under IPA No РД-02-29-202/28.07.11 has been implemented with the assistance of the European Union through the Bulgaria-Serbia Cross-Border Programme CCI No 2007CB16IPO006. The contents of this project are the sole responsibility of Foundation for Transparent Regulations and European Movement and can in no way be taken to reflect the views of the European Union or the Managing Authority of the Programme





ПРИЛАГАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА В РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

- **Национална програма за действие по прилагането на Стратегията за иновации и добро управление на местно ниво**
 - Създаване на условия за ефективно приложение на принципите на Стратегията за иновации и добро управление на местно ниво в практиката на българските общини;
 - Изграждане на административен капацитет на местно ниво относно участието на гражданите в местния обществен живот
 - Формиране на предпоставки за създаване на местни планове за действие.



The project „Publicity, Transparency and Partnership - a Basis for Social and Regional Development”, Subsidy contract under IPA No РД-02-29-202/28.07.11 has been implemented with the assistance of the European Union through the Bulgaria-Serbia Cross-Border Programme CCI No 2007CB16IPO006. The contents of this project are the sole responsibility of Foundation for Transparent Regulations and European Movement and can in no way be taken to reflect the views of the European Union or the Managing Authority of the Programme





ПРИЛАГАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА В РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

- **Мерки и дейности за въздействие по отношение на:**
 - преодоляване на сферите на „нормативна празнота” в националното законодателство;
 - създаване на условия за ефективно приложение на принципите на Стратегията за иновации и добро управление на местно ниво;
 - създаване на условия за стимулиране на местните регламенти за разпространение и внедряване на иновативни практики;
 - насърчаване на гражданско участие в референдуми и други форми на допитване до народа и вземане на решения по важни за общността въпроси;
 - повишаване компетентността и професионалните умения на публичните власти и административния капацитет на местно ниво;
 - предоставяне на добри и достъпни услуги на гражданите на реалната им стойност;



The project „Publicity, Transparency and Partnership - a Basis for Social and Regional Development”, Subsidy contract under IPA No РД-02-29-202/28.07.11 has been implemented with the assistance of the European Union through the Bulgaria-Serbia Cross-Border Programme CCI No 2007CB16IPO006. The contents of this project are the sole responsibility of Foundation for Transparent Regulations and European Movement and can in no way be taken to reflect the views of the European Union or the Managing Authority of the Programme





ПРИЛАГАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА В РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ



- Наръчник за прилагане на принципите на добро управление в общините
- Методика за оценка на доброто управление в общините
- Препоръки на националния омбудсман към местната власт.



The project „Publicity, Transparency and Partnership - a Basis for Social and Regional Development”, Subsidy contract under IPA No РД-02-29-202/28.07.11 has been implemented with the assistance of the European Union through the Bulgaria-Serbia Cross-Border Programme CCI No 2007CB16IPO006. The contents of this project are the sole responsibility of Foundation for Transparent Regulations and European Movement and can in no way be taken to reflect the views of the European Union or the Managing Authority of the Programme





Благодаря за вниманието!

Арх. Белин Моллов
Консултант по проекта



The project „Publicity, Transparency and Partnership - a Basis for Social and Regional Development”, Subsidy contract under IPA No РД-02-29-202/28.07.11 has been implemented with the assistance of the European Union through the Bulgaria-Serbia Cross-Border Programme CCI No 2007CB16IPO006. The contents of this project are the sole responsibility of Foundation for Transparent Regulations and European Movement and can in no way be taken to reflect the views of the European Union or the Managing Authority of the Programme

