



Фондация за
прозрачни
регламенти



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



Кърджали
Пазарджик
Пловдив
Смолян
Хасково

ФОРУМ ПО ПРОЕКТ
„ДОВЕРИЕ И ПАРТНЬОРСТВО ЗА ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ“
BG05SFOP001-2.025-0107
по оперативна програма „Добро управление“

ПРАКТИЧЕСКИ НАСОКИ ЗА РАЗРАБОТВАНЕ НА
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ ПРИ ИЗПЪЛНЕНИЕ
НА ПИРО, ЗА ПОДОБРЯВАНЕ НА МЕХАНИЗМИТЕ ЗА
ОБРАТНА ВРЪЗКА

Д-р Вероника Тасина

28.06.2023 г., гр. Смолян

www.eufunds.bg

Проектът №BG05SFOP001-2.025-0107 „Доверие и партньорство за добро управление“ се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.

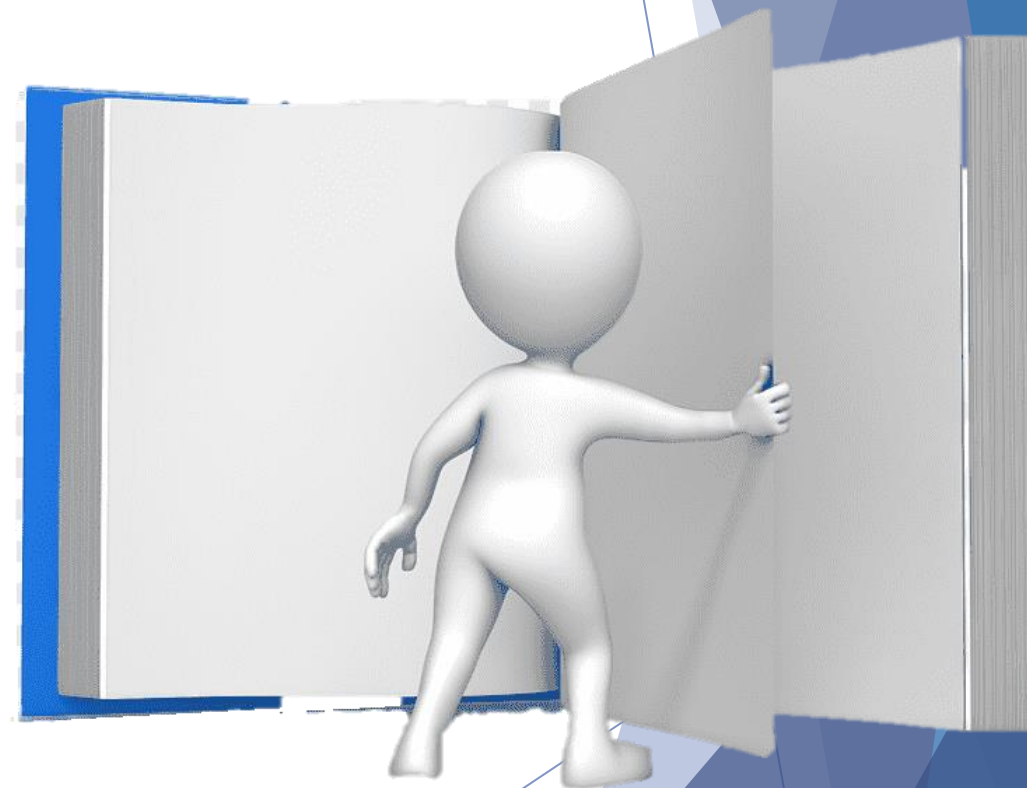
Съдържание:

- Същност, обхват и цел
- Задачи за изпълнение
- Целеви групи
- Видове комуникация
- Комуникационни канали
- Комуникационни дейности
- Дейности при подготовка, изпълнение и отчитане на ПИРО



Комуникационна стратегия:

- Документ, чрез който се регламентират начините за обмен на информация;
- Служи за стандартизиране на процеса на взаимодействие с целевите групи;
- Очертава ролите и отговорностите на ключовите заинтересовани страни.



Обхват - регламентира се от периода на действие на ПИРО, времето за неговата подготовка и последващо отчитане на изпълнението му и оценка на постигнатите резултати

Цел - да гарантира, че представителите на общинската администрация и местното самоуправление комуникират по ефективен, стандартизиран и координиран начин със структурите на гражданското общество и бизнеса



Задачи за изпълняване при разработване на ПИРО:

- 
- Идентифициране на заинтересованите страни
 - Формулиране на инструменти за комуникация
 - Определяне на инструменти за прозрачност
 - Подбор на инструменти от заинтересовани лица

Целеви групи:

- Експертен екип за разработване на ПИРО;
- НПО и читалища;
- Бизнес;
- Общински съветници;
- Медии;
- Експерти - общинска администрация;
- Кметове на населени места;
- Училища и детски градини;
- Музеи и други културни институции;
- Граждани;
- Съседни общини.



Матрица - групиране по заинтересовани страни

№	Име и фамилия/ Организация	Длъжност/ Предтсвляващ/ Лице за контакт	Телефон	E-mail
1.	Иван Иванов	Мениджър	+359 112 233 556	Ivanow_68@abv.bg

Матрица - групиране по интереси

Заинтересована страна (Име и фамилия)	Интереси	Ключови интереси и проблеми	Етап на участие	Комуникационен канал
Иван Иванов	Околна среда	Отпадъци		Ivanow_68@abv.bg

Видове комуникация

Еднопосочна комуникация

- Предава се информация към заинтересованите страни, но няма възможност за обратна връзка

Двупосочна комуникация

- Има възможност за взаимодействие между общинската администрация и заинтересованите страни

Вътрешна комуникация

- Осъществява се между различните отдели в Общината

Външна комуникация

- Осъществява се между Общината и всички заинтересовани страни



Комуникационни каналы

Електронни медии

Печатни медии

Социални медии

Областен информационен
център

Директна комуникация

Електронни медии

Медийни участия, репортажи, аудио и видео клипове, публикуване на анкети и форми за обратна връзка

Печатни медии

Платени публикации, репортажи, интервюта, банери, обявления

Социални мрежи

Споделяне на информация за ПИРО. Видео съдържание от публични обсъждания и репортажи

Областен информационен и център

Популяризиране на процеса на изготвяне на ПИРО чрез публикуване на съобщения и анкети на страницата си

Директна комуникация

Информационни дни, кръгли маси, публични обсъждания, изложения, семинари за журналисти и др.

ДЕЙНОСТИ ПРИ ПОДГОТВИТЕЛНИЯ ЕТАП НА ПИРО

- Изготвяне на комуникационна стратегия;
- Определяне на служител за изпълнението на комуникационната стратегия;
- Информирание на заинтересованите страни за предстоящото разработване на ПИРО;
- Обмен на наличната информация;
- Предоставяне на информация на заинтересованите страни.



ДЕЙНОСТИ ПРИ ЕТАПА НА РАЗРАБОТВАНЕ И ПРИЕМАНЕ НА ПИРО

- Комуникация между Общината и всички заинтересовани страни;
- Предоставяне на информация за повишаване на осведомеността;
- Създаване на среда и взаимоотношения, в които има прозрачност, отчетност, взаимно уважение и зачитане между партньорите;
- Организиране на срещи и консултации с определените целеви групи;
- Справка за отразяване на забележки и предложения.

ДЕЙНОСТИ ПРИ ЕТАПА НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПИРО

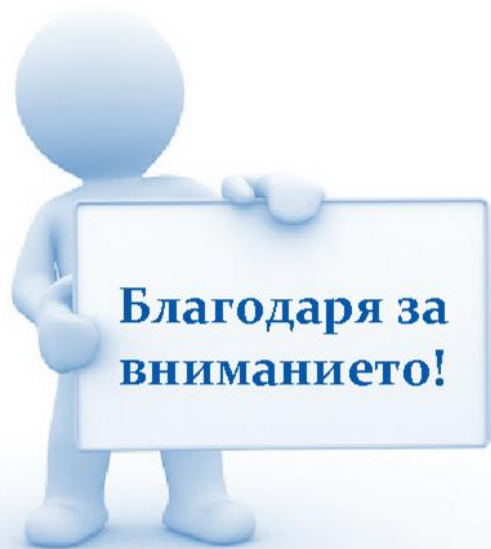
- Изготвяне на годишен доклад за изпълнението на ПИРО. Публикуване в сайта на общината;
- Периодично публикуване на информация за прогреса на ПИРО.



ДЕЙНОСТИ ПРИ ЕТАПА НА ОТЧИТАНЕ НА ПИРО

- Дейности, осъществявани в предходния етап. Планират се еднократно;
- В рамките на предходен проект „Бъдещето е във Ваши ръце“ е изготвен детайлен План на стратегическо планиране с гражданско участие.





Контакти на Фондация за прозрачни регламенти:

- ▶ Адрес: София 1618, бул. „Цар Борис III“ № 168, бизнес център „Андромеда“, офис 13
- ▶ тел./факс: (+359 2) 987 13 14; 987 33 05
- ▶ мобилен тел.: (+359) 885 716 168
- ▶ e-mail: office@ftr-bg.org